



# Produkt- und Leistungsbeschreibung

# Vorteile der urbanen, emissionsfreien Logistik



Emissionsfreie Lieferungen mittels E-Cargo Bikes und Elektrotransportern in der Innenstadt bieten zahlreiche Vorteile, sowohl aus ökologischer, wirtschaftlicher als auch gesellschaftlicher Sicht. Hier die Wichtigsten:

## 1. Umweltfreundlichkeit

**Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen:** E-Cargo Bikes und Elektrotransporter verursachen keine direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen, was zu einer spürbaren Verbesserung der Luftqualität in der Innenstadt führt.

**Verringerung anderer Schadstoffe:** Neben CO<sub>2</sub> werden auch Feinstaub, Stickoxide und andere umweltschädliche Gase nicht ausgestoßen, was zur Verbesserung der allgemeinen Gesundheit und Lebensqualität beiträgt.

## 2. Lärmreduzierung

E-Fahrzeuge sind erheblich leiser als konventionelle Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren. Das führt zu weniger Lärmbelastung, besonders in dicht besiedelten Gebieten, was den städtischen Lebensraum angenehmer macht.



## 3. Verkehrsentlastung und höhere Effizienz

**Weniger Staus:** E-Cargo Bikes sind kleiner und wendiger als herkömmliche Lieferwagen und können einfacher durch enge Straßen manövrieren, was Staus reduziert und Lieferzeiten verkürzt.

**Nutzung von Fahrradwegen:** E-Cargo Bikes können Fahrradspuren und spezielle Korridore nutzen, was die Geschwindigkeit und Effizienz der Zustellung in überlasteten Bereichen der Stadt erhöht.

**Einfacheres Parken:** E-Cargo Bikes benötigen weniger Platz zum Parken und Laden, was Zeit spart, und die Zahl der Verkehrsbehinderungen reduziert.

### Unser Anspruch:

Etwas zu tun, das sowohl ökologisch als auch ökonomisch sinnvoll ist und das Potenzial hat, einen erheblich positiven sozioökonomischen Einfluss zu hinterlassen.

**Ein wichtiger Punkt:** Wir arbeiten nur auf B2B-Basis, d.h. wir werden nicht für Privatkunden tätig!

# 1 Erste Meile

Die **"erste Meile"** (englisch: *first mile*) bezeichnet den ersten Abschnitt in der Liefer- oder Produktionskette, bei dem Rohstoffe, Produkte oder Waren vom Ursprungsort zum ersten Verteilpunkt oder Verarbeitungszentrum transportiert werden. Dieser Teil der Lieferkette ist besonders wichtig für die Weiterverarbeitung oder den Vertrieb und legt den Grundstein für den gesamten Logistikprozess.

## Bedeutung der ersten Meile:

Die erste Meile beschreibt den Startpunkt der Logistikkette und umfasst den Transport von der Quelle - das kann ein Produktionsstandort, ein Bauernhof, ein Lieferant oder ein Fabrikgelände sein - hin zu einem weiteren Glied in der Produktionskette. Diese Phase kann sich auf verschiedene Arten von Lieferketten beziehen.



## Zusammengefasst:

Die **erste Meile** bildet den ersten Abschnitt der Lieferkette und umfasst den Transport von Rohstoffen oder Produkten vom Ursprungsort zum ersten Verarbeitungs- oder Verteilzentrum. Sie ist genauso wichtig wie die letzte Meile, da Fehler oder Verzögerungen hier den gesamten Logistikprozess beeinflussen können.

**Auf Sie und uns bezogen:** Wir holen bei Ihnen die Waren bzw. Sendungen ab und liefern sie weiter bzw. bringen sie zur nächsten Station. Gerne nutzen wir dabei Ihre Scanner oder Apps bzw. die gewünschte Dokumentation.

**Was?:** Abholung von Sendungen, Elektroaltgeräte, Altkleider, Altpapier, Blutproben von der Entnahme zum Labor, Akten von A nach B und vieles mehr.

**Preise und Konditionen auf Anfrage!**

## 2 Letzte Meile

Die **"letzte Meile"** (englisch: *last mile*) bezeichnet den letzten Abschnitt in der Logistikkette, der die Zustellung eines Produkts von einem Verteilerzentrum, Lager oder einer Abgabestelle direkt zum Endkunden umfasst. Dieser letzte Teil des Lieferprozesses spielt eine entscheidende Rolle, insbesondere im E-Commerce und bei Pakettieferungen, und bringt spezifische Herausforderungen sowie Anforderungen mit sich.

### Bedeutung der letzten Meile:

Die letzte Meile ist ein kritischer Punkt in der Logistik, da sie in urbanen, oft stark frequentierten Gebieten stattfindet. Im Vergleich zu den vorhergehenden Transportabschnitten, die oft effizient über große Distanzen per LKW, Flugzeug oder Schiff bewältigt werden, ist die letzte Meile typischerweise kleinteiliger und weniger planbar. Der Kundenkontakt findet auf diesem Abschnitt statt, weshalb die Kundenzufriedenheit hier direkt beeinflusst wird.



### Zusammengefasst:

Die **letzte Meile** ist der finale und herausforderndste Abschnitt des Lieferprozesses, der eng mit den Themen Kosten, Effizienz, Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit verknüpft ist. Effiziente und innovative Lösungen für die letzte Meile sind heute entscheidend für erfolgreiche Geschäftsmodelle in der Logistik und E-Commerce.

**Auf Sie und uns bezogen:** Wir holen bei Ihnen die Waren bzw. Sendungen ab und liefern sie aus. Genauso können Sie uns die Waren / Sendungen anliefern und wir verteilen ab hier. Gerne nutzen wir dabei Ihre Scanner oder Apps bzw. die gewünschte Dokumentation.

**Was?:** Zustellung von Sendungen, Lebensmittel (Schulobst, Firmenobst, Backwaren, Caterings), Post, Postfachleerung, Arzneimittel, Waren aus dem stationären Einzelhandel, Blumen und vieles mehr.

**Preise und Konditionen auf Anfrage!**

## **3** Postdienste

Hier arbeiten wir mit einem echten Spezialisten zusammen, daher verweisen wir gerne auf:

LastMile Express - Versand und Logistik  
Unkompliziert, schnell & zuverlässlich

**<https://www.lastmileexpress.de>**

**Postfachservice** - Sie sind ein Unternehmen, eine Anwalts-oder Steuerkanzlei oder eine Behörde und unterhalten ein Postfach bei der Deutschen Post AG? Dann bieten wir einen besonders bequemen Service für Sie an.

Alles, was täglich an Briefen für Sie anfällt, holen wir pro Arbeitstag ab und liefern es bequem an Ihre Adresse aus. Das spart Ihnen Zeit, die Sie stattdessen für Ihr Kerngeschäft nutzen können.

**Info- und Pressepost** - Mehr Aufmerksamkeit, weniger Kosten! Sie möchten Ihre Zielgruppen postalisch zielgerichtet ansprechen? Mit VRM-Infopost und der Software Sendungsmanager Mailings komfortabel und portooptimiert versenden.

Mit der VRM-Pressepost kommen Ihre Presseerzeugnisse, wie z.B. Magazine oder Mitarbeiterzeitschriften sicher an.

**VRM-Digitalpost** - Ihre Geschäftspost dual zustellen lassen. Die VRM-Digitalpost ist die moderne Art, Briefe zu versenden. Monatlich Rechnungen, Angebote und vieles mehr verschicken Sie mit einem Klick. Sie erstellen einfach wie gewohnt Ihre Tagespost einseitig, beidseitig, schwarz-weiß oder farbig an Ihrem PC. Statt den Brief im Anschluss selbst auszudrucken, laden Sie die Daten per Upload hoch oder nutzen unseren virtuellen Druckertreiber - den Rest erledigen wir.

# 4 Werbung

**Der Werbung auf unseren mobilen Werbeflächen sind keine Grenzen gesetzt**, der Vollständigkeit halber möchten wir aber auf Bedingungen für die Werbung verweisen.

+++ Die Werbung darf in keiner Weise diskriminierend, abwertend oder rassistisch in Bezug auf Geschlecht, sexueller Orientierung, Religionszugehörigkeit oder Herkunft sein. Parteienwerbung ist ausgeschlossen! +++

**Die Bikes sind bis zu 8 Stunden täglich von Montag bis Freitag in ganz Mainz unterwegs.**

Vorzugsweise in der Stadtmitte und der Neustadt aber auch im Hechtsheimer Gewerbegebiet, dies auch zur Rush Hour morgens und abends. Die Transporträder gehören nicht zum gängigen Stadtbild und erhalten daher sehr viel mehr Aufmerksamkeit als andere Fahrzeuge wie Busse, PKW oder Straßenbahnen.



**Es besteht auch die Möglichkeit ein Bike tagsüber an prominenten Stellen abzustellen** (sofern es nicht operativ eingesetzt wird) oder es bei publikumsstarken Veranstaltungen gezielt einzusetzen. Auch reine Werbefahrten im gesamten Stadtgebiet sind machbar.

Hierfür wird der zeitliche, personelle Aufwand mit 40 €/Stunde berechnet.

Die Folierung kostet je nach Folienqualität für eine ganzes Bike zwischen 350 und 650 €, netto. Durch die planen, rechteckigen Flächen ist der Arbeitsaufwand gering und die wesentlichen Kosten liegen bei den Folien bzw. dem Druck.

Die gültigen Preise sollten jeweils bei den Folierbetrieben angefragt werden. Je länger die Werbung gezeigt werden soll, desto besser sollte die Folienqualität, hinsichtlich des Reinigens sein, d.h. glänzend und beschichtet für eine lange Dauer.



Die Banner kosten i.d.R. pro Stück bis 11 €/m<sup>2</sup> auf PVC oder auch PVC-freien Materialien plus Versand, wenn sie online bestellt werden. Die Kosten für Designvorlagen sowie die Folierung bzw. die Banner liegen beim Kunden.

**Die Folierung kann durch uns organisiert werden** oder auch durch den Kunden. Ebenso können wir die Banner beschaffen und in Rechnung stellen. Dazu benötigen wir möglichst gängige Vektordateien wie .eps, um eine hohe Druckqualität sicherzustellen.

Der ausführende Folierbetrieb sollte in einem Umkreis von max. 8 km von unserem Standort liegen, alternativ kann der Folierer auch zu uns kommen.

**Die Mindestlaufzeit sollte bei einer Folierung 3 Monate betragen.** Bei der Verwendung von Bannern geht es auch kürzer bzw. sind Wechsel viel einfacher, allerdings gibt es dann ggf. Einschränkungen.

**Gerne machen wir Ihnen ein Angebot!**

# 5 Beratung

Sie denken über den Einsatz von Lastenrädern in Ihrer Firma, Kommune oder Institution nach, wissen aber nicht wie Sie das Thema angehen sollen? Sei es die Auswahl des richtigen Bikes für Ihre Anwendung oder die Organisation des Ganzen?

**Sprechen Sie uns an!**



**Mit uns profitieren Sie von 8 Jahren Erfahrung hinsichtlich aller Aspekte zum Einsatz von Cargo E-Bikes.**

Gemeinsam erarbeiten wir ökologische und ökonomische Vorteile für Sie.



**VRM CityLogistik GmbH** · Kantstraße 2 · 55122 Mainz



+49 6131/6338 200



<https://vrm-citylogistik.bike>



[post@vrm-citylogistik.bike](mailto:post@vrm-citylogistik.bike)

